

CONCURSO DISEÑO DE LOGOTIPO PARA EL CENTRO ASOCIADO DE LA UNED "ANDRÉS DE VALDELVIRA".

El logotipo propuesto representa uno de los elementos más característicos del Renacimiento, época histórica donde se sitúa este personaje: el arco de medio punto. Este elemento sirve de referente visual y se manifiesta de forma gráfica y simple, estando cargado de connotaciones:

1. Simboliza la comunicación entre los 2 puntos (en este caso ladrillos) opuestos, manifestada a través de un gradiente de color, de menos a más, de un punto a otro. Esta comunicación es la que predomina en una institución como la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
2. El arco de medio punto es un elemento que transfiere a la imagen un equilibrio y armonía propios del Renacimiento.
3. También recuerda por su forma a un graderío, que podría ser de un aula, salón de actos o teatro, centros todos ellos relacionados con la cultura, y que se distribuyen en torno a la figura central: Andrés de Valdelvira.

Todos estos conceptos, unidos a la curva que forma el arco, consiguen que el logotipo tenga un gran dinamismo.

Esta simplicidad gráfica cargada de significado dota a la imagen de una consistencia que facilita la asimilación del logotipo por parte del gran público.

ASPECTOS TÉCNICOS

1. **Color.** Los dos colores empleados son el negro, el azul (PANTONE REFLEX BLUE). El primero dota al logotipo de consistencia y sobriedad, y se emplea para resaltar el nombre del centro. Mientras que el azul se usa para el arco y el texto complementario. Este color transmite valores como: lealtad, confianza, paz y serenidad, y aquellos a quienes les encanta el azul, aman la belleza en todos los aspectos y formas.

Es refrescante y tranquilizador. Estos valores que se asocian a este color, según estudios psicológicos, refuerzan la armonía del logotipo. Se ha tenido en cuenta la futura reproducción del logotipo en distintos soportes, por lo que no supone ninguna pérdida de información su impresión en escala de grises.

2. **Tipografía.** En la tipografía también se utilizan los colores básicos: negro y azul, para mantener la coherencia visual con el imagotipo. La fuente utilizada es la FRUTIGUER ROMAN, de cuerpo elegante y sin serifa, transfiriendo así una mayor modernidad. Todo el texto aparece centrado, lo que proporciona al imagotipo estabilidad y equilibrio.