

## CONCURSO DISEÑO DE LOGOTIPO PARA EL CAMPEONATO DE EUROPA JUNIOR DE GOLF POR EQUIPOS MASCULINOS 2006. LA CAÑADA, SAN ROQUE.

El logotipo propuesto representa el mismo momento en que una pelota de golf se dispone a entrar en el hoyo. Dicho momento, que supone la esencia de este deporte, es plasmado con un tratamiento moderno y simplista, a partir de 3 círculos de color superpuestos:

1. Círculo verde: representa el campo de golf, con el color verde tan característico de su césped.
2. Círculo negro: representa el hoyo, donde está a punto de entrar la pelota.
3. Círculo blanco: representa la pelota.

Con esta escena, se consigue que el logotipo tenga dinamismo. Además, el texto está ligeramente inclinado a la derecha, lo que refuerza esta sensación de movimiento.

Esta simplicidad en el concepto dota a la imagen de una consistencia que facilita la asimilación del logotipo por parte del gran público.

### ASPECTOS TÉCNICOS

1. **Color.** Los tres colores principales son el negro, el verde (100% CIAN, 0% MAGENTA, 100% AMARILLO, 0% NEGRO) y el blanco. El primero dota al logotipo de consistencia y sobriedad, el segundo representa a los campos de golf, y el blanco simboliza la pelota, verdadera protagonista del diseño. Se ha tenido en cuenta la futura reproducción del logotipo en distintos soportes, por lo que no supone ninguna pérdida de información su impresión en escala de grises.
2. **Tipografía.** En la tipografía también se utilizan los colores básicos: negro y verde, para mantener la coherencia visual con el imago tipo, pero además se emplea un tercer color complementario: el gris (70% de negro). La fuente utilizada son dos variantes de la familia HUMANS, de trazo fino y sin serifa. Todo el texto aparece justificado dentro de una composición rectangular, lo que proporciona al imago tipo estabilidad y equilibrio.