

CONCURSO DISEÑO DE UN LOGOTIPO PARA LA FUNDACIÓN CASTILLA-LA MANCHA, TIERRA DE VIÑEDOS

El logotipo propuesto representa el mismo momento en que una copa de vino va a ser tomada. Este instante queda plasmado a través de unos elementos gráficos muy simples y esquemáticos, claramente tipográficos: una letra y el rabillo de la ñ.

El imago tipo mantiene una coherencia visual con el texto, ya que los elementos que lo componen aparecen integrados en la leyenda:

1. La copa, a través de la letra "n", la "ñ" o la "u".
2. El rabillo de la ñ, que representa el vino, y que aparece también en "viñedos".

Esta unidad dota a la imagen de una consistencia que facilita la asimilación del logotipo.

Con todo esto, se crea un logotipo simple, moderno e innovador, transmitiendo sensaciones de dinamismo (por la inclinación de la copa hacia delante, así como la curva del rabillo de la "ñ", que indica que el vino está en movimiento) y sobriedad (propia del producto al que representa).

ASPECTOS TÉCNICOS

1. **Color.** Los dos colores utilizados son el negro y el granate (PANTONE 185 CVU). El primero dota al logotipo de consistencia y sobriedad, y el segundo representa al vino, verdadero protagonista del diseño. Se ha tenido en cuenta la futura reproducción del logotipo en distintos soportes, por lo que no supone ninguna pérdida de información su impresión en una sola tinta.
2. **Tipografía.** Ésta ha sido creada específicamente a partir de la familia FRUTIGUER, trazando y adaptándola de manera exclusiva para su integración con el imago tipo. Todo el texto aparece justificado dentro de una composición rectangular, lo que proporciona a la copa estabilidad y equilibrio.