

CONCURSO DISEÑO DE LOGOTIPO DE LA “ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS INDUSTRIALES, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA”

El logotipo recurre a formas básicas: cuadrados, rectángulos, como partes de un todo. Rectángulos que encajan y dan lugar a un cuadrado, cuya esquina superior derecha parece abierta, dando así sensación de dinamismo, de continua construcción.

La sobriedad de las formas y la simplicidad del concepto consiguen una perfecta asimilación del logotipo, y garantizan la atemporalidad del mismo. Su abstracción le otorga un carácter global, que permite la rápida identificación por parte de cada una de las titulaciones, al tratarse de un concepto genérico: la creación a partir de unas formas básicas.

FICHA TÉCNICA

El logotipo ha sido diseñado con el programa vectorial Macromedia FREEHAND MX, uno de los más extendidos en el mundo del diseño gráfico. Para su mejor reproducción se han utilizado tintas PANTONE:

- PANTONE 648 C
- PANTONE Cool Gray 8 C

Estos colores son corporativos de la Universidad de Málaga, con lo que se mantiene la coherencia visual existente.

En cuanto a la tipografía, se han utilizado dos variantes de la familia HUMANS, de trazo fino y sin serifa, para dar un aire más moderno, si bien el texto “UNIVERSIDAD DE MÁLAGA” se mantiene en ARIAL. Todo el texto está trazado, para que no haya ningún problema a la hora de abrirlo, por la ausencia de dichas fuentes.

Por último, destacar que se ha tenido en cuenta la reproducción del logotipo en diversos soportes, por lo que no supone ninguna pérdida de información su reproducción a una sola tinta, ya sea color o tinta negra. También, se ha desarrollado la versión horizontal del logotipo.

En el CD se incluyen versiones del logotipo en los siguientes formatos: EPS, PDF y JPG.