

Tàuri // explicación creativa

La mascota elegida para representar al Sevilla en su centenario ha sido el toro. Este animal es todo un símbolo de nuestra tierra, y representa fuerza y tradición, símbolos ellos del *Sevillismo*, que tras cien años de historia, sigue vivo en el corazón de la gente.

Esta idea de fuerza y tradición queda reforzada por el color del toro: el rojo, tan representativo del Sevilla, y con una gran carga pasional y emocional.

Otro elemento que está presente, y que es muy significativo al hablar de Sevilla, es el Sol. Éste queda representado a través del pelo del toro, que recuerda por su forma a los rayos solares, así como en la cola del mismo, donde su forma y color nos recuerdan al fuego del sol.

Por otra parte, el toro sería un perfecto reclamo tanto a nivel nacional, donde todo el mundo lo identifica sin problemas, como a nivel internacional, ya que el Sevilla ha estado presente a lo largo de su historia en toda Europa, y este año vuelve con fuerza a disputar una competición europea. Por ello el toro se convierte en el perfecto representante del Sevilla en Europa, ya que goza de gran prestigio, y se asocia rápidamente con nuestro país.

Se le ha dado al diseño un tratamiento moderno e innovador, valores siempre presentes en el Sevilla, que le dan a la mascota un aspecto contemporáneo y de fácil asimilación. De esta forma quedan implícitos en un sólo elemento gráfico muchos e importantes valores: tradición, historia, modernidad, vanguardismo, fuerza, pasión, etc.

Del mismo modo, el diseño permite múltiples aplicaciones y se adapta perfectamente a la nueva imagen del Sevilla para el centenario, ya que parte del logo aparece en la parte frontal de la camiseta de nuestro toro, quedando perfectamente integrados. Y como dorsal, luce el número 100, símbolo que refuerza su razón de ser: la mascota del centenario del Sevilla Fútbol Club.